

Summary

This study demonstrates that considerable savings in journey-to-work costs for each participating individual could be effected by car-pooling and social benefits as well. One should think particularly of the reductions in congestion due to private car traffic and in the dependence on mineral oil. However, an analysis of car-pooling programs has shown that the concept has not made any appreciable progress so far, despite the obvious advantages it entails. In the empirical part of the study, based on the distribution of the homes of employees of larger companies, the existence of a sizeable potential for car-pooling has been demonstrated. But car pools generally miscarry because of the joint timetable this mode of transport involves. Aside from that, there are emotional reasons too which speak against car pools and get in the way of their more widespread use. Finally, there are the problems of taxation and liability law apparently weighing upon participants and hampering the success of car pooling programs. Apart from an improvement of the basic legal conditions, the removal of information deficits and obstacles to communication, consideration might be given to the establishment, at a community agency, of a position for a car-pooling representative who, at no major additional costs, could promote the concept by initiating car-pooling programs at larger companies within the region, thus contributing to a step-by-step familiarization with the car-pooling idea.

Résumé

La présente étude montre que des car pools mis en place aux heures de pointe entraînent des économies de frais individuels notables et offrent des avantages sociaux. Il faut notamment penser à une diminution des embouteillages dans le trafic individuel et à une réduction de la dépendance du pétrole. En dépit de ces avantages, une analyse des programmes de car pools montre que ces car pools ne se sont pas encore implantés de façon appréciable. La partie empirique de l'étude prouve que, d'après la distribution donnée des domiciles du personnel de grandes entreprises, il existe un potentiel objectif considérable pour de tels car pools. La création de car pools échoue avant tout en raison de l'horaire commun qu'exige ce type de transport pour les personnes concernées. Ce sont également des raisons émotionnelles qui entravent la propagation de ces car pools. Un handicap présentent finalement les problèmes d'impôts et de responsabilité relatifs aux car pools. Outre une amélioration des conditions de base légales et la suppression du déficit d'information et des obstacles à l'information, une mesure d'encouragement de car pools auprès des communes serait la mise en fonction d'un représentant des car pools qui pourrait, sans frais supplémentaires importants, initier les employeurs aux programmes de car pools et ainsi contribuer à une expansion progressive du concept des car pools.

ZEITSCHRIFT FÜR VERKEHRS- WISSENSCHAFT

INHALT DES HEFTES:

- | | |
|--|-----------|
| Ziele und Mittel der Verkehrswegepolitik
Wissenschaftlicher Beirat beim Bundesminister für Verkehr
– Gruppe Verkehrswirtschaft – | Seite 207 |
| Mehr Wettbewerb im Post- und Fernmeldewesen
Von Günther Storsberg, Bonn | Seite 217 |
| Die Marktstrukturen im Linienseeverkehr
in ihrer Bedeutung für die verladende Wirtschaft
Von Waltraud Steinweg, Köln | Seite 233 |
| Bewertung der Güterverkehrsströme
– Zusammenhänge zwischen wertmäßiger Produktion
und Transportaufkommen –
Von Bernd Törkel, Bonn | Seite 247 |
| Buchbesprechung | Seite 255 |

Zuschriften für die Redaktion sind zu richten an
Prof. Dr. Rainer Willeke
Institut für Verkehrswissenschaft an der Universität zu Köln
Universitätsstraße 22, 5000 Köln 41

Schriftleitung:
Prof. Dr. Herbert Baum
Institut für Wirtschaftspolitik
Hochschule der Bundeswehr Hamburg
Holstenhofweg 85, 2000 Hamburg 70

Herstellung - Vertrieb - Anzeigen:
Verkehrs-Verlag J. Fischer, Paulusstraße 1, 4000 Düsseldorf 14,
Telefon: (02 11) 67 30 56, Telex: 8 58 633 vvf

Einzelheft DM 16,-, Jahresabonnement DM 58,-,
zuzüglich MWSt und Versandkosten.

Für Anzeigen gilt Preisliste Nr. 7 vom 1. 1. 1978.

Erscheinungsweise: vierteljährlich.

Es ist ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages nicht gestattet, photographische Vervielfältigungen, Mikrofilme, Mikrophotos u. ä. von den Zeitschriftenheften, von einzelnen Beiträgen oder von Teilen daraus herzustellen.